

これからのビジネスを勝ち抜く！

来場者全員に復習に役立つ  
YouTube 戦略 DVD を無料プレゼント!!  
(名刺をご持参ください)

# 超実践 YouTube 動画マーケティング

スマートフォンやタブレット端末の普及により、動画を手軽に見る機会が増えてきました。経営資源が限られている個人や中小企業にとって、「無料で、多くの人に見てもらえるコンテンツ」を、商品や企業のPRなど、ビジネスに勝ち抜くために活用しない手はありません。そこで今回のセミナーでは、動画活用戦略を、実際の成功事例を交えて、明日から活用できる実践形式で解説していただきます。初心者から実践者まで、販路拡大やPR強化をご検討の方は、ぜひご参加下さい。

開催名	高松会場	三豊会場（三豊市後援）
日時	平成 29 年 12 月 7 日（木） 午後 2 時～午後 3 時 30 分（受付 1 時 30 分～）	平成 29 年 12 月 7 日（木） 午後 5 時 30 分～午後 7 時（受付 5 時～）
会場	サンポートホール高松 6 階 62 会議室 (高松市サンポート 2-1)	三豊市豊中町農村環境改善センター1 階 研修室 1、2、3（三豊市豊中町本山甲 160-1）
定員	50名	50名
参加費用	無料	
申込方法	FAX またはホームページからお申込み下さい。	

高松市・三豊市  
開催!!

【詳細】

- |  |  |
|--|--|
| 1. ネット集客のトレンドを知る                               | 5. Unique Selling Proposition（独自の売り込み提案）策定演習 |
| 2. ソーシャルメディアの特徴比較                              | 6. スモールキーワードの3区分による展開                        |
| 3. 菅谷式 YouTube 戦略のポイント                         | 7. 1 分間コンセプト動画作成演習                           |
| 4. Unique Selling Proposition（独自の売り込み提案）構築のために | 8. YouTube 戦略先端事例                            |

■ 講師紹介

菅谷 信一 氏  
日本動画マーケティング協会代表理事  
(株)アームズ・エディション代表取締役  
「YouTube 戦略コンサルタント」1969年茨城県生まれ。獨協大学外国語学部卒。(株)日立製作所関連会社人事課勤務を経て、福祉施設にて障害者のための事業企画に従事。WEB企画制作業を事業化した経験を活かし、2001年にホームページ制作・営業コンサルティング会社として独立創業。

すがや しんいち

菅谷 信一 氏

著書は  
アマゾンランキング  
総合部門・IT部門  
1位



香川銀行営業店統括部・KNBC事務局 道越行

FAX:087-861-3504

ホームページ: <https://www.knbc.jp/>

## 『企業経営セミナー(29年12月)』参加申込書

企業名			
参加者名	お役職名( )		
参加会場	【 】高松会場 ・ 【 】三豊会場・・・ご参加会場に○をつけてください。		
ご住所	〒 -		
TEL		お取引店	支店